

ウェブサイト制作における「企画」について

- 企画とは
- 企画の基本的な流れ
- 企画をすると良いことがあります。
- ウェブサイトにおける企画とは
- 企画が出来ない場合、ウィザップ社員に「2点」伝えてください。
- 企画後ウィザップからお客様にお渡しするもの



企画とは

旅行に行こう!



企画とは「ある事をするため、計画を立てること」です。

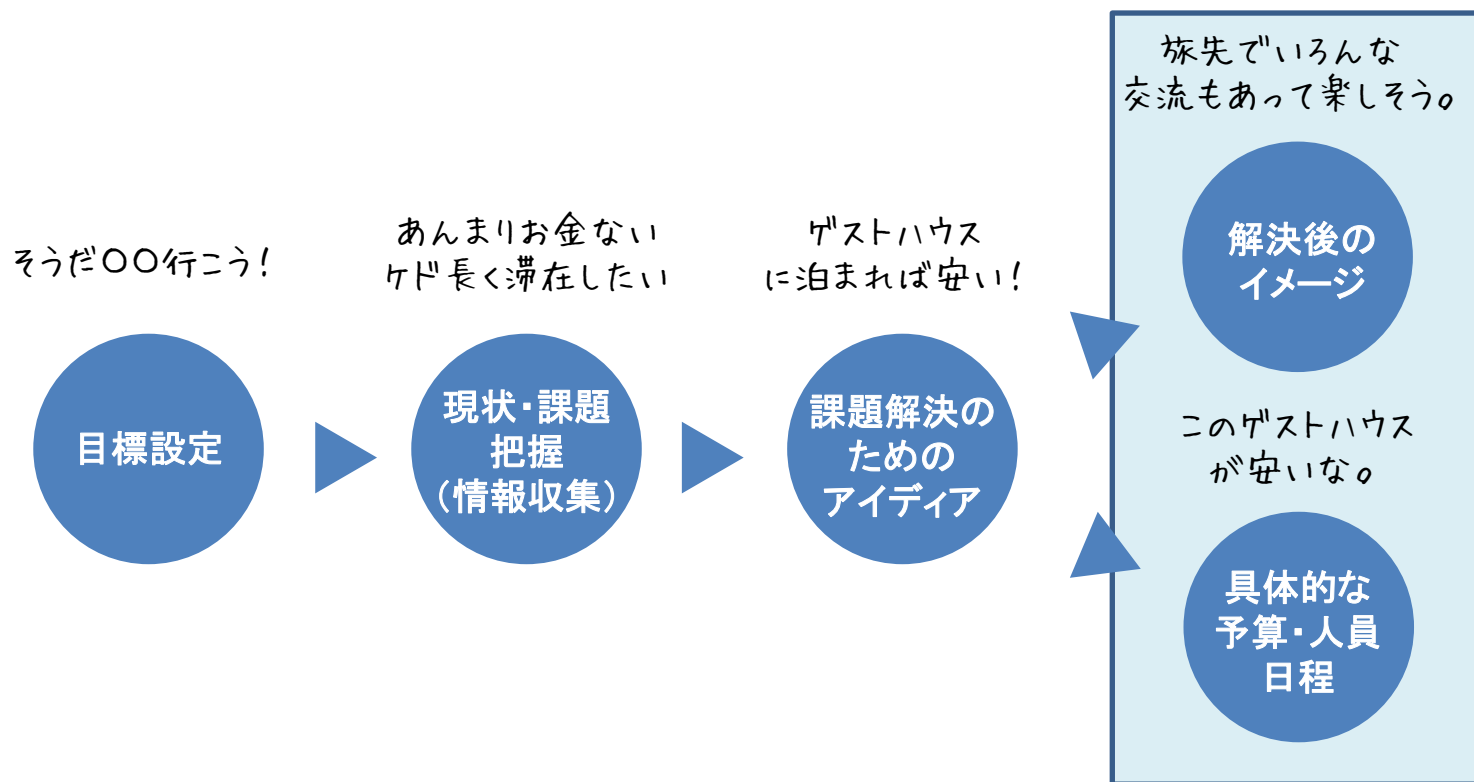
身近なもので例えると「旅行計画」のようなものです。

実現したい物事について**現実的に**考えて、実現のための道筋を立てていきます。

「そうだ〇〇へ行こう!」という目標設定から「旅先への交通手段・旅先での行動・予算の検討」を具体的に検討する。そんな感じによく似ています。



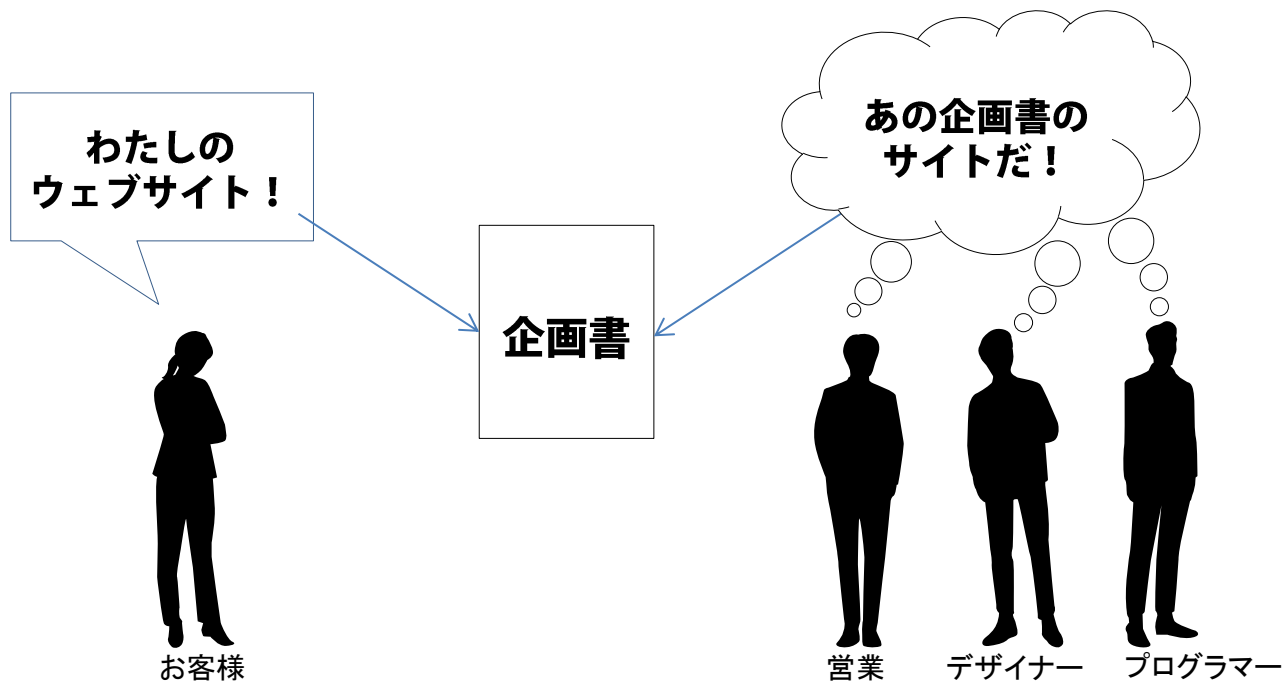
企画の基本的な流れ



企画はこのようなステップで進めます。情報をたくさん集め、組み合わせる「編集力」が必要になります。具体的なイメージと、それに必要な予算・人員・日程などを算出していきます。こうした企画の一連の流れをまとめたものが「企画書」となります。



企画書をつくと良いことがあります。

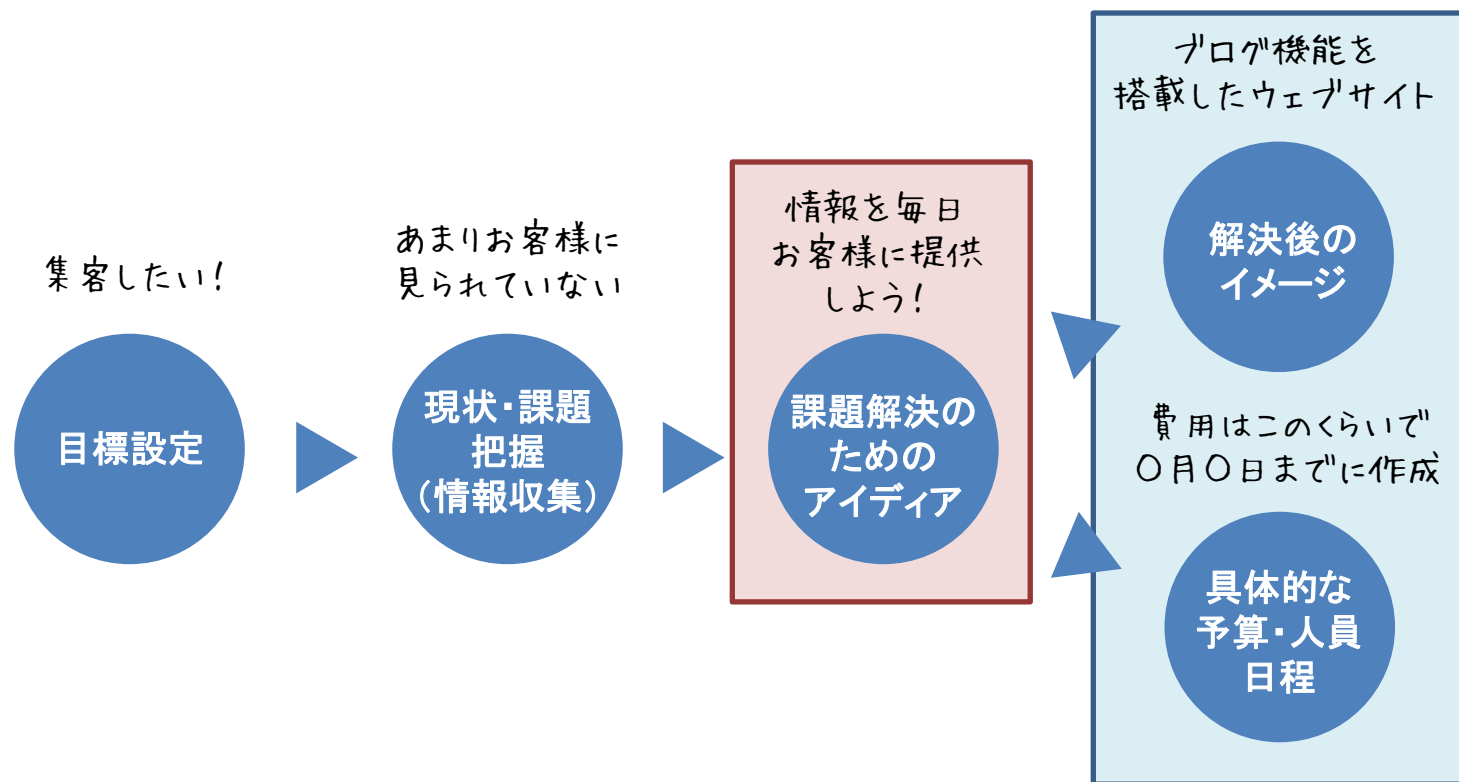


一貫した制作

ウェブサイト制作には多くの人に関わります。企画書があると、関わる人々全員に統一のイメージを伝えることが出来るため、一貫したサイト制作を行うことが出来ます。



ウェブサイトにおける企画とは



ウェブサイトにおける企画も通常の企画と同じステップで作成します。基本的にはどなたでも企画することができます。しかし、赤枠の「アイデア」の部分はウェブサイトの専門的な知識が必要になる場合があります。



企画が出来ない場合、ウィザップ営業に「2点」伝えてください。

- **目的** (最終的にどうしたいか)

可能であれば「一つに絞る」ことをオススメします。

例

情報を拡散しやすくしたい!
お問い合わせしやすくしたい!
企業ブランドを出したい!
など

- **要件** (解決したい課題はなにか)

可能であれば「たくさん出す」ことをオススメします。

例

見づらさを解決する
スマートフォン対応にする
お問い合わせフォームまでの動線を
簡単にする
情報が多いのでシンプルにする
など

企画が出来なくてもご安心ください。上記2点をお話しただけであれば、ウィザップで企画書を作成します。(費用が発生します。)



**「企画」をしっかりと行って
一緒に良いサイトを作っていきましょう！**

是非ご相談下さい！

